Actions

1. Initialiser le repo (git init)
2. Initialiser les paramètres : HTTPS, www & nom de domaine
3. Set up google analytics and google tags
4. Html lang = « default » -🡪 lang = « fr-FR »
5. HSTS : forcez le passage à HTTPS et www
6. Head
   1. Meta name keywords -> suppression des mots clés répétés, remplacement par mots clés plus pertinents.
   2. Meta name description -> description adaptée
   3. Title -> titre approprié avec les mots clés
   4. Link canonical
   5. OG description( social media)
   6. Script js -> defer & async -> en fin de « body »
   7. Librairies JS et CSS externes -> CDN
      1. CSS non-essentiel : defer with link rel=preload
7. Body
   1. Changement des divs par des balises HTML5 (header, main, section, footer)
   2. Suppression des mots-clés cachés/illisibles (blackhat SEO)
   3. Remplacement des alts pour les images
      1. Les alts décrivent les images et ne se focalisent pas uniquement sur les mots-clés. L’expérience utilisateur prime.
   4. Changement du font-size pour mobile first
   5. Changement de la couleur du font